



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. február 24.

Sajtóközlemény

Rangos díjakkal ismerték el a SPAR kevesebb műanyagot igénylő, innovatív csomagolási megoldását

Két rangos díjjal tüntették ki a SPAR Magyarország innovatív csomagolástechnológiáját. A vállalat Regnum húsüzemének flow-pack gépe segítségével 70%-kal kevesebb műanyag felhasználásával csomagolják a húsüzem legnépszerűbb termékét. Emellett az üzletlánc karbantudatos eseményei is elismerésben részesültek.

„A SPAR Magyarország számára a környezeti fenntarthatóság kérdésköre stratégiai jelentőséggel bír. Céljaink elérése érdekében az új és megújuló üzleteinket már ennek figyelembevételével fejlesztjük. Büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt időszakban több kezdeményezésünket is rangos díjakkal ismerték el, ami megerősít bennünket abban, hogy jó úton járunk” – ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Az *Effekt 2030 – Az ESG megoldások díj* célja, hogy elismerje és minél szélesebb körben megismertesse a cégek által alkalmazott hatékony környezeti, társadalmi és irányítási megoldásokat, ezzel is elősegítve a vállalatok ESG-fókuszú szemléletének fejlődését. Zöld egyensúly kategóriában, hulladékcsökkentési területen a SPAR Magyarország „S-BUDGET darálthús flow-pack csomagolásváltás” elnevezésű programját díjazták. Az új termékcsomagolás biztonságos, megőrzi a hústermék frissességét, miközben 70%-kal kevesebb műanyag felhasználásával készül. A fejlesztésnek köszönhetően a vállalat a 2023-as bevezetés óta már 22 tonnával csökkentette a műanyagfelhasználását.

A SPAR innovatív csomagolástechnológiája a *Joint Venture Szövetség (JVSZ) Companies for the Future Award Best ESG program* kategóriájának győztese lett. Emellett a vállalat példaértékű karbantudatos rendezvényeit is elismerte a JVSZ: a SPAR 2024-ben már két rendezvényét is ennek szellemiségében szervezte meg. Az események miatt keletkezett szén-dioxid-kibocsátást pedig összesen 418 őshonos gyümölcsfa telepítésével kompenzálta a cég.

A Nébih Szupermenta programja nemrégiben országsszerte 30 kereskedelmi egységet, elsősorban azok tejtermékrészlegét vette górcső alá. A felmérés során a Budapest, 3. kerület, Csobánka tér 3. szám alatt található SPAR szupermarket kiválóan megfelelt minősítést kapott, így jogosulttá vált a Szupermenta embléma használatára.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu